**GAL SULCIS, IGLESIENTE, CAPOTERRA E CAMPIDANO DI CAGLIARI**

**PSR Sardegna 2014/2020**

**PIANO DI AZIONE LOCALE**

**“QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ PER UN DISTRETTO RURALE INTEGRATO”**

**OPERAZIONE 6.2.2.13 - COMPETENZA E IMPRESA PER LO SVILUPPO RURALE SOSTENIBILE. SOSTEGNO A INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO DI IMPRESE**

**EXTRA AGRICOLE**

**CODICE UNIVOCO 36701**

**Allegato A**

**DICHIARAZIONE RELATIVA ALL’ATTRIBUZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nato/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

residente a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ via\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di Rappresentante legale del soggetto capofila\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall’art. 76 del medesimo DPR 445/2000, ai fini dell’accesso al sostegno e dell’attribuzione delle priorità previste dal bando relativo all’operazione 6.2.2.1.3

**DICHIARA**

🞏 che, ai fini dell’attribuzione dei punteggi per la formazione della graduatoria sono soddisfatte le seguenti condizioni:

| **Principio di selezione** | **Criterio di selezione** | **Specifiche** | **Punti** | **Punti max previsti dal bando** | **Punteggio attribuito per specifica** | **Punteggio massimo attribuito** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A) Caratteristiche del proponente** | **A.1)**  Competenze del proponente in relazione al proprio percorso di studio.  In caso di società di persone o cooperativa un numero ≥ 50% dei soci deve possedere il requisito  \*I punteggi sono cumulabili | a) \*Proponente con Laurea specialistica o vecchio ordinamento (punteggio cumulabile con il possesso di dottorato di ricerca, master universitario post laurea o di un corso di specializzazione di almeno 800 h) | **4** | **5** |  |  |
| 1. \*Proponente con Laurea triennale (punteggio cumulabile con il possesso di dottorato di ricerca, master universitario post laurea o di un corso di specializzazione di almeno 800 h) | **3** |  |
| 1. Proponente con diploma | **2** |  |
| \*Il proponente è in possesso di dottorato di ricerca, master universitario post laurea o di un corso di specializzazione di almeno 800 h (punteggio cumulabile con la specifica a) o con la specifica b)) | **1** |  |
| **A.2)**  Soggetti giovani (18-40 anni) e donne.  \*I punteggi sono cumulabili | Età fino a 40: età del proponente o in caso di società di persone o cooperativa ≥ 50% dei soci rappresentato da giovani. In caso di società di capitali: la maggioranza del capitale sociale deve essere detenuto da giovani (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda). | **3** | **5** |  |  |
| Proponente donna o, in caso di società di persone o cooperative, percentuale dei soci rappresentata da donne ≥50% | **2** |  |
|  | **A.3)**  Domande presentate da soggetti che hanno ultimato un percorso formativo di creazione di impresa promosso all’interno delle misure della Green e Blue economy per la Linea 2A e 2B del GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari o dal FLAG Sardegna Sud Occidentale | Si | **25** | **25** |  |  |
|  |  | No | **0** |  |
| **B) Qualità del progetto** | **B.1)**  Grado di innovazione Il progetto risponde in modo innovativo ai fabbisogni evidenziati nell’analisi del territorio GAL e/o propone pratiche innovative rispetto allo stato dell’arte in atto in area GAL. \*I punteggi sono cumulabili | La nuova impresa attiva un nuovo prodotto con cui i consumatori/utenti non hanno ancora familiarità, oppure una nuova qualità di un prodotto e risponde ai fabbisogni emersi nell’analisi di contesto del PdA\* | **3** | **15** |  |  |
| La nuova impresa attiva un servizio/prodotto che prevede la creazione di nuovi strumenti di promozione, valorizzazione e commercializzazione del territorio e dei suoi prodotti\* | **3** |  |
| La nuova impresa attiva un servizio/prodotto attraverso l’introduzione di un metodo di produzione migliore o più efficiente rispetto a quelli tradizionali presenti nell’area di riferimento del GAL\* | **2** |  |
| La nuova impresa prevede l'erogazione di un servizio in ambito sociale assente del tutto o quasi completamente nel territorio di riferimento che risponde ai fabbisogni individuati nell’analisi di contesto del GAL quali: servizi alla persona, servizi legati alle tecnologie ICT ed alla sostenibilità ambientale\* | **7** |  |
| **B.2)**  Sostenibilità ambientale dell’investimento. Il criterio valuta la capacità dell’intervento di migliorare le performance ambientali dell’iniziativa coerentemente anche a quanto previsto nei CAM.  \*I punteggi sono cumulabili | Interventi edili che adottano sistemi di edilizia sostenibile e bioarchitettura\* | **3** | **5** |  |  |
| Interventi che determinano l’efficienza energetica degli edifici aziendali o connessi al contenimento dei consumi energetici nei cicli di lavorazione\* | **2** |  |
| **B.3)**  Tipologia degli investimenti | Almeno il 50% degli investimenti previsti dal Piano aziendale sono costituiti da macchinari, attrezzature, arredi o comunque da investimenti materiali | **10** | **10** |  |  |
|  | **B.4)**  Qualità e definizione dell’idea di impresa | Il piano aziendale identifica l’idea di impresa, il settore economico in cui la stessa si inserisce, le tappe per il raggiungimento degli obiettivi e il conseguente sviluppo dell’impresa, gli atti autorizzativi necessari e la normativa di riferimento a cui attenersi per lo svolgimento delle attività | **10** | **10** |  |  |
| Il piano aziendale identifica l’idea di impresa, il settore economico in cui la stessa si inserisce ma non individua le tappe per il raggiungimento degli obiettivi e il conseguente sviluppo dell’impresa, gli atti autorizzativi necessari e la normativa di riferimento a cui attenersi per lo svolgimento delle attività | **5** |  |
| Il piano aziendale non identifica l’idea di impresa, il settore economico in cui la stessa si inserisce, le tappe per il raggiungimento degli obiettivi e il conseguente sviluppo dell’impresa, gli atti autorizzativi necessari e la normativa di riferimento a cui attenersi per lo svolgimento delle attività | **0** |  |
| **B.5)**  Capacità di analisi del mercato e dei clienti potenziali | Il piano aziendale identifica il mercato nel quale l’impresa si inserisce, le tipologie di clienti, le strategie di marketing e i concorrenti | **10** | **10** |  |  |
| Il piano aziendale identifica il mercato nel quale l’impresa si inserisce e le strategie di marketing ma non identifica le tipologie di clienti e i concorrenti | **5** |  |
| Il piano aziendale identifica il mercato nel quale l’impresa si inserisce, ma non identifica le tipologie di clienti, le strategie di marketing e i concorrenti | **3** |  |
| **B.6)**  Capacità di analisi finanziaria e gestionale | Il piano aziendale esplicita i criteri utilizzati per la definizione del prezzo, il fatturato previsto, le risorse umane coinvolte, la capacità del progetto di creare occupazione. Presenta un piano degli investimenti, un conto economico dell’iniziativa e un bilancio previsionale e un cronoprogramma | **15** | **15** |  |  |
| Il piano aziendale esplicita i criteri utilizzati per la definizione del prezzo, il fatturato previsto, le risorse umane coinvolte, la capacità del progetto di creare occupazione e piano degli investimenti, ma non presenta un conto economico dell’iniziativa e un bilancio previsionale e un cronoprogramma | **10** |  |
| Il piano aziendale non esplicita i criteri utilizzati per la definizione del prezzo, il fatturato previsto, le risorse umane coinvolte e la capacità del progetto di creare occupazione, un piano degli investimenti, un conto economico dell’iniziativa e un bilancio previsionale e un cronoprogramma | **0** |  |
| **TOTALE** | | |  | **100** |  |  |

**Il sottoscritto dichiara inoltre, ai sensi ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE 2016/679, di essere stato informato che i dati personali contenuti nelle presenti dichiarazioni saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale le presenti dichiarazioni sono rese.**

*Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma del richiedente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*