**INDICE PIANO OPERATIVO DI COMUNICAZIONE**

# LA PRESENTAZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE

## Il soggetto proponente

## Le esperienze nell’ambito delle attività di progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione

# LA PROPOSTA PROGETTUALE

## L’oggetto del servizio

## I contenuti e le modalità di esecuzione del servizio

##### Campagna di comunicazione

###### Gli obiettivi

###### I contenuti, la metodologia e gli strumenti

###### i target

###### La coerenza con il progetto di cooperazione “Accorciamo le distanze Filiera corta tra terra e mare”;

###### Gli output

###### La tempistica

## Gli elementi creativi e l’impianto visivo della proposta;

## Il gruppo di lavoro e le modalità organizzative

##### Le modalità e i dispositivi di raccordo e comunicazione con il committente

##### La composizione del Gruppo di Lavoro: le figure e le relative esperienze

##### La struttura organizzativa del Gruppo di Lavoro - ruoli e responsabilità

##### Gli strumenti e le dotazioni informatiche