

CAPITOLATO TECNICO

ALLEGATO A

APPROVATO CON DETERMINAZIONE N. 81 DEL 28/08/2026

AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 50 COMMA 1 LETT. B) DEL D.LGS 36/2023 E SS.II.

**RICHIESTA DI PREVENTIVO PER IL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE, MESSA IN
ONDA E DIFFUSIONE TELEVISIVA DELLE N. 24 PUNTATE DEL PROGETTO “L’ISOLA
DEL VINO”**

CPV 92220000-9 – SERVIZI TELEVISIVI

**LEGGE REGIONALE 21 NOVEMBRE 2024, N. 18 – ARTICOLO 15, COMMA 2, TABELLA
C (208)**

I EDIZIONE

CUP E78H24001170002

Sommario

CAPITOLATO TECNICO	1
PREMESSA	3
ARTICOLO 1 – OGGETTO E FINALITÀ DEL SERVIZIO.....	4
ARTICOLO 2 – PRESTAZIONI RICHIESTE E LIVELLI MINIMI DEL SERVIZIO	4
ARTICOLO 3 – PROGRAMMAZIONE TELEVISIVA, MESSA IN ONDA E REPLICHE	5
ARTICOLO 4 – ATTIVITÀ DI PROMOZIONE	6
ARTICOLO 5 – DIFFUSIONE DIGITALE, STREAMING E ON DEMAND	6
ARTICOLO 6 – COPERTURA, DIFFUSIONE E NORMATIVA DI SETTORE.....	6
ARTICOLO 7 – GRUPPO DI LAVORO E FIGURE PROFESSIONALI	7
ARTICOLO 8 – DURATA DEL SERVIZIO E CRONOPROGRAMMA.....	7
ARTICOLO 9 – AVVIO, CONSEGNA DELLE PUNTATE E COORDINAMENTO	8
ARTICOLO 10 – STANDARD TECNICI, INTEGRITÀ DEI CONTENUTI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE.....	8
ARTICOLO 11 – PROPRIETÀ E UTILIZZO DEI CONTENUTI.....	9
ARTICOLO 12 – MONITORAGGIO E REPORTISTICA.....	9
ARTICOLO 13 – IMPORTO DELL’AFFIDAMENTO, MANODOPERA E SICUREZZA.....	10
ARTICOLO 14 – CORRISPETTIVO, FATTURAZIONE E PAGAMENTI	11
ARTICOLO 15 – CONTRATTO, DOCUMENTI CONTRATTUALI E SPESE	11
ARTICOLO 16 – TRATTAMENTO DEI LAVORATORI.....	12
ARTICOLO 17 – OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DELL’AFFIDATARIO	12
ARTICOLO 18 – SOSPENSIONE, RIPRESA E FORZA MAGGIORE	13
ARTICOLO 19 – MODIFICHE DEL CONTRATTO E QUINTO D’OBBLIGO	14
ARTICOLO 20 – REVISIONE PREZZI	14
ARTICOLO 21 – VERIFICA DELLA REGOLARE ESECUZIONE	14
ARTICOLO 22 – PENALI	15
ARTICOLO 23 – GARANZIA DEFINITIVA	15
ARTICOLO 24 – SUBAPPALTO.....	16
ARTICOLO 25 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO.....	16
ARTICOLO 26 – RECESSO	17
ARTICOLO 27 – TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI E CESSIONE DEI CREDITI .	17
ARTICOLO 29 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E RISERVATEZZA	18
ARTICOLO 30 – CONTROVERSIE, RINVIO E DISPOSIZIONI FINALI.....	18

PREMESSA

Il presente Capitolato tecnico-prestazionale disciplina le caratteristiche, le condizioni e le modalità di esecuzione del servizio di programmazione, messa in onda, promozione e diffusione televisiva e digitale delle n. 24 puntate del progetto “L’Isola del Vino”, oggetto di affidamento diretto ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023.

Il GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari, nell’ambito del progetto “L’Isola del Vino”, finanziato a valere sulla L.R. n. 18/2024, art. 15, comma 2, Tabella C (208), intende assicurare un’adeguata e capillare visibilità alla serie audiovisiva realizzata nell’ambito del progetto attraverso un servizio strutturato di diffusione televisiva e digitale.

“L’Isola del Vino” è un’iniziativa di comunicazione integrata finalizzata alla valorizzazione delle regioni storiche della Sardegna attraverso le eccellenze vitivinicole e agroalimentari identitarie, con l’obiettivo di promuovere una narrazione unitaria del patrimonio rurale, culturale, paesaggistico e produttivo dell’Isola.

Il progetto prevede la realizzazione di una serie documentaria composta da n. 24 episodi, dedicati alle diverse regioni storiche della Sardegna e alle relative eccellenze enogastronomiche, con particolare riferimento ai vitigni autoctoni, intesi quale espressione del rapporto tra paesaggio, storia, cultura, biodiversità, comunità locali e tradizioni produttive.

Il vino costituisce il filo conduttore della narrazione e diventa strumento di conoscenza e ambasciatore del territorio, inserendosi in un racconto più ampio che mette in relazione produzione vitivinicola, comunità locali, paesaggi rurali, patrimonio storico-culturale e archeologico, produzioni agroalimentari tradizionali, biodiversità, saperi locali e pratiche sostenibili.

La ventiquattresima puntata, a carattere speciale, sarà dedicata al tema dello sviluppo rurale raccontato attraverso il vino, con un’apertura alla dimensione internazionale e alle esperienze di cooperazione e sviluppo territoriale.

La diffusione televisiva e digitale della serie costituisce pertanto una componente essenziale della strategia di comunicazione del progetto.

ARTICOLO 1 – OGGETTO E FINALITÀ DEL SERVIZIO

Il presente Capitolato disciplina il servizio di **programmazione, messa in onda, promozione e diffusione televisiva e digitale delle n. 24 puntate della serie documentaria “L’Isola del Vino”**.

Le puntate saranno messe a disposizione dell’Affidatario dal GAL, anche progressivamente, in formato idoneo alla trasmissione.

Non rientrano nel presente affidamento le attività di ideazione, produzione, ripresa, regia, montaggio e post-produzione della serie, fatta salva l’esecuzione delle attività tecniche strettamente necessarie all’acquisizione, gestione e corretta messa in onda dei prodotti consegnati.

Il servizio è finalizzato a garantire un’ampia diffusione della serie sul territorio regionale, favorendone la conoscenza presso un pubblico ampio e diversificato attraverso l’integrazione tra televisione, web, streaming, on demand e canali digitali.

ARTICOLO 2 – PRESTAZIONI RICHIESTE E LIVELLI MINIMI DEL SERVIZIO

L’Affidatario dovrà garantire, per le n. 24 puntate della serie, almeno le seguenti prestazioni:

a) programmazione e diffusione televisiva

- n. 24 prime messe in onda;
- almeno n. 3 repliche per ciascuna puntata;
- almeno n. 96 passaggi televisivi complessivi, comprensivi delle prime messe in onda e delle repliche;
- prime messe in onda in fascia serale di significativo ascolto, indicativamente compresa tra le ore 20:30 e le ore 23:00;
- distribuzione delle repliche in fasce orarie differenziate;

b) attività promozionali

- promozione delle singole puntate mediante promo, trailer, annunci o analoghi strumenti;
- almeno n. 2 passaggi promozionali televisivi per ciascuna puntata, antecedenti alla relativa prima messa in onda;
- almeno n. 48 passaggi promozionali televisivi complessivi;

c) diffusione digitale e on demand

- pubblicazione delle n. 24 puntate sul portale web e/o sulla piattaforma digitale dell'emittente;
- disponibilità di ciascuna puntata in modalità on demand per almeno 12 mesi dalla relativa pubblicazione;
- creazione di una sezione, pagina o playlist dedicata al progetto;
- promozione dei contenuti attraverso i canali digitali e social nella disponibilità dell'Affidatario;
- eventuale ulteriore diffusione mediante streaming, piattaforme o altri canali nella disponibilità dell'Affidatario;

d) monitoraggio e reportistica

- monitoraggio delle attività realizzate;
- produzione della documentazione comprovante l'effettiva esecuzione delle prestazioni;
- predisposizione di un report intermedio e di un report finale.

Le quantità sopra indicate costituiscono livelli minimi inderogabili del servizio.

Le eventuali prestazioni migliorative proposte dall'Affidatario e accettate dal GAL divengono parte integrante delle obbligazioni contrattuali e dovranno essere realizzate senza ulteriori oneri.

ARTICOLO 3 – PROGRAMMAZIONE TELEVISIVA, MESSA IN ONDA E REPLICHE

La programmazione dovrà essere realizzata sulla base di un cronoprogramma concordato con il GAL.

Le **prime messe in onda** dovranno essere collocate, salvo diversa indicazione concordata, nella fascia compresa tra le **20:30 e le 23:00**.

Le almeno n. 3 repliche previste per ciascuna puntata dovranno essere distribuite in fasce orarie differenziate, evitando, per quanto possibile, la concentrazione dei passaggi nella medesima fascia.

L'Affidatario dovrà assicurare la trasmissione integrale delle puntate e la continuità della programmazione. Eventuali modifiche significative della data o della fascia oraria della prima messa in onda dovranno essere preventivamente comunicate al GAL e adeguatamente motivate. In caso di mancata messa in onda o di trasmissione significativamente compromessa per causa imputabile all'Affidatario, lo stesso dovrà provvedere al recupero del passaggio senza ulteriori oneri, in fascia equivalente o migliorativa.

ARTICOLO 4 – ATTIVITÀ DI PROMOZIONE

L'Affidatario dovrà assicurare un'adeguata attività di lancio e accompagnamento della serie.

Per ciascuna puntata dovranno essere garantiti almeno n. **2** passaggi promozionali televisivi antecedenti alla prima messa in onda, per un totale minimo di n. **48** passaggi.

La promozione potrà inoltre essere realizzata attraverso trailer, annunci editoriali, sito web, social media e ulteriori strumenti nella disponibilità dell'Affidatario. I materiali promozionali dovranno essere coerenti con l'identità e le finalità istituzionali del progetto e rispettare le indicazioni fornite dal GAL relativamente a loghi, riferimenti istituzionali e finanziamento. Le eventuali ulteriori attività promozionali offerte dall'Affidatario e accettate dal GAL dovranno essere eseguite senza ulteriori oneri.

ARTICOLO 5 – DIFFUSIONE DIGITALE, STREAMING E ON DEMAND

Ciascuna puntata dovrà essere resa disponibile sul portale web e/o sulla piattaforma digitale dell'emittente. L'Affidatario dovrà creare una sezione, pagina o playlist dedicata a "L'Isola del Vino", chiaramente individuabile e idonea a consentire l'accesso unitario alle puntate pubblicate. Ciascuna puntata dovrà rimanere accessibile e fruibile in modalità on demand per un periodo non inferiore a 12 mesi dalla data della relativa pubblicazione, anche qualora tale periodo si estenda oltre la conclusione della programmazione televisiva e il pagamento del saldo. La permanenza on demand costituisce obbligazione contrattuale ed è compresa nel corrispettivo. Eventuali indisponibilità tecniche imputabili all'Affidatario dovranno essere risolte tempestivamente.

ARTICOLO 6 – COPERTURA, DIFFUSIONE E NORMATIVA DI SETTORE

Il servizio dovrà assicurare un'adeguata diffusione televisiva sul territorio regionale della Sardegna, coerente con la natura e le finalità del progetto. L'Affidatario dovrà indicare nella relazione tecnico-organizzativa le modalità di diffusione del segnale e la copertura territoriale assicurata, nonché le ulteriori modalità di fruizione attraverso web, streaming, applicazioni e piattaforme digitali. Per tutta la durata del contratto l'Affidatario dovrà mantenere i titoli, autorizzazioni, abilitazioni e requisiti necessari all'esercizio dell'attività televisiva e all'esecuzione delle prestazioni. La perdita o modifica di condizioni tecniche o autorizzative suscettibili di compromettere significativamente il servizio dovrà essere immediatamente comunicata al GAL. L'Affidatario dovrà garantire il rispetto della normativa vigente applicabile ai servizi di media audiovisivi e all'attività di diffusione televisiva.

ARTICOLO 7 – GRUPPO DI LAVORO E FIGURE PROFESSIONALI

L'Affidatario dovrà garantire un gruppo di lavoro adeguato per numero, competenze ed esperienza alle prestazioni richieste.

Ferma restando l'autonomia organizzativa dell'impresa dovranno essere garantite almeno le seguenti funzioni:

- **Responsabile del servizio/Coordinatore di progetto**

Esperienza professionale di almeno 5 anni nel settore televisivo, audiovisivo, della comunicazione o in attività analoghe, con esperienza nel coordinamento di servizi e/o progetti.

- **Responsabile della programmazione e messa in onda**

Esperienza professionale di almeno 3 anni in attività di programmazione televisiva, gestione del palinsesto, messa in onda o attività tecniche analoghe.

- **Responsabile comunicazione e promozione**

Esperienza professionale di almeno 3 anni nella comunicazione e promozione di contenuti audiovisivi.

- **Referente web, digital e monitoraggio**

Esperienza professionale di almeno 3 anni nella gestione e diffusione di contenuti attraverso siti web, piattaforme digitali, streaming, on demand e/o social media e nelle attività di monitoraggio e reportistica.

Le predette funzioni potranno essere cumulate dalla medesima risorsa qualora in possesso dei relativi requisiti. L'Affidatario dovrà indicare le figure professionali impiegate e documentarne sinteticamente le esperienze mediante curriculum vitae, dichiarazioni o altra documentazione idonea. L'eventuale sostituzione dovrà essere tempestivamente comunicata al GAL e avvenire con risorsa avente requisiti almeno equivalenti.

ARTICOLO 8 – DURATA DEL SERVIZIO E CRONOPROGRAMMA

La durata dell'affidamento decorre dalla data di stipulazione del contratto ovvero, in caso di esecuzione anticipata, dalla data indicata nel verbale di avvio.

Alla data di avvio della procedura, il termine di conclusione del progetto "L'Isola del Vino" è fissato al **31 dicembre 2026**.

Entro 5 giorni lavorativi dall'avvio del servizio, l'Affidatario dovrà trasmettere al GAL un cronoprogramma operativo contenente almeno:

- calendario delle prime messe in onda;
- relative fasce orarie;
- calendario indicativo delle repliche;

- programmazione dei passaggi promozionali;
- tempistiche di pubblicazione digitale e on demand.

La modalità preferenziale individuata dal GAL prevede la messa in onda di una nuova puntata alla settimana.

Qualora i tempi disponibili fino al 31 dicembre 2026 non consentano tale articolazione, il GAL potrà richiedere una maggiore frequenza delle messe in onda al fine di completare le attività entro i termini di ammissibilità e rendicontazione. Qualora l'Amministrazione regionale finanziatrice autorizzi una proroga del progetto, il GAL potrà adeguare il cronoprogramma, privilegiando una programmazione distribuita indicativamente su circa **sei** mesi, con cadenza preferenziale di una nuova puntata alla settimana. Tale adeguamento, qualora non comporti incremento delle prestazioni, non determina modifica del corrispettivo. Restano in ogni caso invariati i livelli minimi di servizio. L'obbligo relativo alla permanenza on demand di ciascuna puntata per almeno 12 mesi dalla pubblicazione permane anche oltre la conclusione delle prestazioni principali.

ARTICOLO 9 – AVVIO, CONSEGNA DELLE PUNTATE E COORDINAMENTO

L'esecuzione avrà inizio dalla data indicata nel verbale di avvio predisposto dal RUP o, ove nominato, dal DEC.

Considerato che la produzione audiovisiva costituisce oggetto di distinto affidamento, le n. 24 puntate potranno essere consegnate anche progressivamente. La progressiva disponibilità delle puntate non determina automaticamente la sospensione del servizio. L'Affidatario dovrà organizzare la programmazione sulla base dei prodotti disponibili. Qualora ritardi nella consegna delle puntate non imputabili all'Affidatario richiedano una modifica del calendario, il GAL potrà rimodulare il cronoprogramma senza applicazione di penali per le prestazioni direttamente interessate. L'Affidatario dovrà mantenere un costante raccordo con il GAL e, ove necessario, con il soggetto incaricato della produzione, limitatamente agli aspetti tecnici e organizzativi necessari alla consegna, verifica, acquisizione e programmazione dei prodotti. Eventuali anomalie tecniche dei file ricevuti dovranno essere tempestivamente comunicate al GAL. Nei casi consentiti dalla normativa e qualora necessario al rispetto dei termini del progetto, il GAL potrà disporre l'esecuzione anticipata ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. n. 36/2023.

ARTICOLO 10 – STANDARD TECNICI, INTEGRITÀ DEI CONTENUTI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

L'Affidatario dovrà assicurare standard tecnici e qualitativi adeguati alla diffusione televisiva professionale.

Al momento della ricezione delle puntate dovrà verificarne la compatibilità tecnica con i propri sistemi e comunicare tempestivamente eventuali anomalie. Le puntate dovranno essere trasmesse integralmente e senza alterazioni sostanziali, nel rispetto della struttura narrativa, dei titoli, crediti, loghi e riferimenti istituzionali presenti nei prodotti consegnati. Sono consentiti esclusivamente gli adattamenti tecnici necessari alla messa in onda o diffusione digitale, purché non alterino il contenuto. Brevi estratti potranno essere utilizzati per promo, trailer e teaser.

L’Affidatario dovrà rispettare l’identità visiva del progetto e le indicazioni del GAL. Eventuali materiali promozionali autonomamente elaborati dovranno essere sottoposti alla preventiva approvazione del GAL. Non potranno essere inserite nelle puntate pubblicità, comunicazioni commerciali, product placement o ulteriori elementi riferibili a specifiche imprese, fatti salvi quelli già presenti nei prodotti consegnati e i normali elementi identificativi dell’emittente.

ARTICOLO 11 – PROPRIETÀ E UTILIZZO DEI CONTENUTI

I prodotti audiovisivi e i relativi materiali messi a disposizione dell’Affidatario restano nella titolarità e/o disponibilità del GAL secondo i diritti acquisiti nell’ambito del progetto.

La consegna non determina alcun trasferimento di diritti in favore dell’Affidatario.

L’Affidatario è autorizzato esclusivamente, per le finalità del contratto, a:

- trasmettere e replicare le puntate;
- utilizzare estratti per i promo;
- pubblicarle e diffonderle sui canali digitali, streaming e on demand;
- utilizzare immagini ed estratti per la comunicazione del progetto.

È vietato cedere, commercializzare, concedere in licenza o utilizzare autonomamente i prodotti per finalità diverse senza preventiva autorizzazione scritta del GAL. I materiali specificamente realizzati dall’Affidatario nell’ambito del servizio — quali promo, trailer, teaser, elaborazioni grafiche e report — dovranno essere messi a disposizione del GAL, che potrà utilizzarli per proprie finalità istituzionali, informative, promozionali e di rendicontazione senza ulteriori compensi, fatti salvi eventuali diritti di terzi preventivamente comunicati.

ARTICOLO 12 – MONITORAGGIO E REPORTISTICA

L’Affidatario dovrà garantire la tracciabilità delle prestazioni realizzate.

Per ciascuna puntata dovranno essere documentati almeno:

- data e orario della prima messa in onda;
- date e orari delle repliche;
- eventuali variazioni e recuperi;

- passaggi promozionali;
- data e modalità di pubblicazione digitale e on demand.

Dovrà essere comprovata l'esecuzione di:

- n. 24 prime messe in onda;
- almeno n. 72 repliche;
- almeno n. 96 passaggi televisivi complessivi;
- almeno n. 48 passaggi promozionali televisivi.

Ove disponibili, dovranno inoltre essere forniti i dati relativi ad audience, share, contatti, copertura, visualizzazioni e interazioni, con indicazione della relativa fonte o sistema di rilevazione.

L'Affidatario dovrà produrre:

a) **Report intermedio**, dopo la messa in onda delle prime n. 12 puntate, contenente la documentazione delle prime messe in onda, relative repliche, promo, diffusione digitale e on demand ed eventuali prestazioni migliorative;

b) **Report finale**, dopo il completamento delle attività relative alle n. 24 puntate, contenente il quadro riepilogativo complessivo delle prestazioni.

I report dovranno essere accompagnati da documentazione oggettivamente verificabile, quali report o attestazioni di palinsesto, report dei sistemi di programmazione, documentazione relativa ai promo, screenshot o link delle pubblicazioni digitali e dati di ascolto ove disponibili.

Il GAL potrà richiedere chiarimenti o integrazioni.

La mancata produzione della documentazione necessaria potrà determinare la sospensione dell'autorizzazione alla fatturazione fino alla relativa regolarizzazione.

ARTICOLO 13 – IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO, MANODOPERA E SICUREZZA

Il valore massimo complessivo dell'affidamento è pari a € **85.245,90** IVA esclusa, corrispondente a € 104.000,00 IVA inclusa. L'importo è determinato a corpo e comprende ogni prestazione, onere, spesa e risorsa necessaria alla completa esecuzione del servizio. La Stazione Appaltante ha stimato i costi della manodopera in € **20.400,00**.

Tale stima è riferita alle attività di coordinamento, programmazione televisiva, gestione tecnica delle messe in onda e delle repliche, promozione, gestione digitale, monitoraggio e reportistica. Ai sensi dell'art. 41, comma 14, del D.Lgs. n. 36/2023, i costi della manodopera sopra indicati non sono soggetti a ribasso, ferma restando la possibilità per l'operatore economico di dimostrare che il minor importo complessivamente offerto deriva da una più

efficiente organizzazione aziendale, nel rispetto dei trattamenti salariali minimi inderogabili e della normativa vigente.

L'operatore economico dovrà indicare nel proprio preventivo:

- i propri costi della manodopera;
- i costi aziendali della sicurezza.

Non sono stati individuati rischi da interferenza tali da richiedere la predisposizione del DUVRI; pertanto i costi della sicurezza da interferenze sono pari a **€ 0,00**.

ARTICOLO 14 – CORRISPETTIVO, FATTURAZIONE E PAGAMENTI

Il corrispettivo contrattuale sarà quello risultante dal preventivo presentato dall'Affidatario e accettato dal GAL.

Il pagamento avverrà in **due** tranches.

- **Prima tranche** – 50%

Sarà liquidata dopo la messa in onda delle prime n. **12** puntate e l'esecuzione delle relative repliche, passaggi promozionali, diffusione digitale/on demand e delle ulteriori prestazioni riferite alla fase, previa presentazione del report intermedio e verifica della regolare esecuzione.

- **Seconda tranche** – saldo 50%

Sarà liquidata dopo il completamento delle attività relative alle n. **24** puntate, previa verifica:

- delle n. 24 prime messe in onda;
- delle almeno n. 72 repliche;
- degli almeno n. 96 passaggi televisivi complessivi;
- degli almeno n. 48 passaggi promozionali;
- della diffusione digitale e on demand;
- delle eventuali prestazioni migliorative;
- della presentazione del report finale.

Le fatture potranno essere emesse esclusivamente previa autorizzazione del GAL e dovranno riportare gli estremi del contratto, il CIG, il CUP e la denominazione del progetto.

Sull'importo netto progressivo delle prestazioni sarà operata la ritenuta dello 0,50% prevista dall'art. 11, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023. Il pagamento del saldo non estingue gli obblighi destinati a protrarsi successivamente, in particolare la permanenza on demand per 12 mesi.

ARTICOLO 15 – CONTRATTO, DOCUMENTI CONTRATTUALI E SPESE

L'affidamento sarà disposto con determinazione del RUP, previa verifica dei requisiti prescritti.

Il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, anche tramite PEC o piattaforma SardegnaCAT.

Costituiscono parte integrante del rapporto:

- lettera di richiesta di preventivo;
- presente Capitolato;
- preventivo economico;
- relazione tecnico-organizzativa;
- prestazioni migliorative accettate;
- Patto di integrità;
- dichiarazioni richieste;
- cronoprogramma approvato.

In caso di contrasto prevalgono le prescrizioni della lettera di richiesta di preventivo e del presente Capitolato, fatti salvi gli elementi migliorativi accettati dal GAL. Il contratto non può essere ceduto, salvo le ipotesi espressamente consentite dalla normativa vigente. Sono a carico dell'Affidatario le eventuali spese contrattuali, imposte, tasse e oneri di propria competenza, compresa l'imposta di bollo ove dovuta. L'IVA resta a carico della Stazione Appaltante secondo legge.

ARTICOLO 16 – TRATTAMENTO DEI LAVORATORI

L'Affidatario è tenuto al rispetto di tutte le disposizioni vigenti in materia di lavoro, previdenza, assistenza, assicurazione obbligatoria e sicurezza. Al personale dipendente impiegato nell'esecuzione dell'appalto dovrà essere applicato il contratto collettivo nazionale e territoriale individuato ai sensi dell'art. 11 del D.Lgs. n. 36/2023. Qualora l'Affidatario applichi un diverso contratto collettivo, dovrà garantire l'equivalenza delle tutele economiche e normative secondo quanto previsto dalla disciplina vigente. La Stazione Appaltante procederà alle verifiche relative alla regolarità contributiva. L'Affidatario è altresì tenuto al rispetto del D.Lgs. n. 81/2008 e assume ogni responsabilità relativa alla sicurezza del personale impiegato. Il personale e i collaboratori dell'Affidatario non instaurano alcun rapporto di lavoro o dipendenza con il GAL.

ARTICOLO 17 – OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DELL'AFFIDATARIO

L'Affidatario assume la piena responsabilità della corretta, completa e tempestiva esecuzione del servizio.

È tenuto, in particolare, a:

- garantire le prestazioni minime previste dal Capitolato;

- rispettare cronoprogramma e fasce orarie concordate;
- assicurare la continuità del servizio;
- mettere a disposizione personale, mezzi, infrastrutture e sistemi tecnici necessari;
- assicurare la qualità della trasmissione e della diffusione digitale;
- custodire diligentemente i materiali ricevuti;
- comunicare tempestivamente criticità o disservizi;
- recuperare, senza ulteriori oneri, le prestazioni non correttamente eseguite per cause allo stesso imputabili;
- collaborare con il RUP e/o il DEC;
- eseguire le prestazioni migliorative accettate dal GAL.

L'Affidatario è responsabile dell'operato del proprio personale, collaboratori e soggetti dei quali legittimamente si avvalga. Risponde dei danni arrecati al GAL o a terzi derivanti da fatti, omissioni o negligenze allo stesso imputabili. Non risponde della liceità e titolarità originaria dei contenuti audiovisivi consegnati dal GAL, salvo criticità manifestamente riconoscibili e non tempestivamente segnalate. Resta invece responsabile dei materiali promozionali o ulteriori contenuti autonomamente realizzati. L'Affidatario non risponde dei ritardi derivanti dalla mancata o tardiva disponibilità delle puntate o da altre cause allo stesso non imputabili, purché tempestivamente segnalate e documentate.

ARTICOLO 18 – SOSPENSIONE, RIPRESA E FORZA MAGGIORE

La sospensione dell'esecuzione può essere disposta nei casi e secondo le modalità previste dall'art. 121 del D.Lgs. n. 36/2023. La temporanea indisponibilità di una o più puntate non determina automaticamente la sospensione dell'intero servizio. Dovrà essere prioritariamente valutata la possibilità di rimodulare il calendario e proseguire con le altre prestazioni eseguibili.

L'Affidatario non può sospendere unilateralmente il servizio salvo i casi previsti dalla legge. Non sono imputabili alle parti i ritardi o inadempimenti determinati da eventi di forza maggiore, caso fortuito o circostanze eccezionali imprevedibili e inevitabili. La parte interessata dovrà darne tempestiva comunicazione, indicando la natura dell'evento, le prestazioni interessate, la presumibile durata e le misure adottate per limitarne gli effetti. Non costituiscono di norma forza maggiore le difficoltà organizzative interne, le carenze di personale o i guasti ordinariamente prevedibili ed evitabili. Venute meno le cause della sospensione, le prestazioni saranno tempestivamente riprese e il cronoprogramma potrà essere conseguentemente adeguato.

ARTICOLO 19 – MODIFICHE DEL CONTRATTO E QUINTO D'OBBLIGO

Le modifiche del contratto sono ammesse esclusivamente nei casi e nei limiti dell'art. 120 del D.Lgs. n. 36/2023. L'Affidatario non può introdurre unilateralmente variazioni.

Le eventuali rimodulazioni del calendario, dell'ordine delle puntate, delle repliche, dei passaggi promozionali o delle modalità operative di diffusione che non alterino la natura dell'affidamento e non incrementino le prestazioni potranno essere formalizzate dalla Stazione Appaltante secondo la normativa vigente.

L'eventuale proroga del progetto potrà determinare l'adeguamento del cronoprogramma secondo quanto previsto dall'art. 8, senza maggiori compensi qualora le prestazioni restino invariate.

Ai sensi dell'art. 120, comma 9, del D.Lgs. n. 36/2023, la Stazione Appaltante si riserva la facoltà di imporre un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino alla concorrenza del quinto dell'importo contrattuale, alle condizioni originariamente previste e nei limiti consentiti dalla normativa.

Le prestazioni aggiuntive autonomamente eseguite dall'Affidatario senza preventiva autorizzazione non danno diritto a compensi.

ARTICOLO 20 – REVISIONE PREZZI

Al presente affidamento si applicano le disposizioni in materia di revisione dei prezzi di cui all'art. 60 del D.Lgs. n. 36/2023 e all'Allegato II.2-bis, secondo la disciplina vigente. La revisione opera al ricorrere dei presupposti, delle soglie e nelle misure stabilite dalla normativa applicabile, sulla base degli indici individuati per la tipologia di servizio oggetto del contratto. La revisione non determina alterazione della natura generale del contratto e trova applicazione esclusivamente nei limiti e secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

ARTICOLO 21 – VERIFICA DELLA REGOLARE ESECUZIONE

Il GAL, attraverso il RUP e/o il DEC, verifica l'esecuzione delle prestazioni sotto il profilo tecnico, quantitativo, qualitativo e temporale. Ai fini della liquidazione della prima tranche sarà effettuata una verifica intermedia relativa alle prime n. 12 puntate. A conclusione delle attività sarà effettuata la verifica finale, diretta ad accertare il rispetto di tutti i livelli minimi di servizio. In caso di carenze o difformità, il GAL potrà assegnare un termine per la regolarizzazione. Le prestazioni mancanti o difformi dovranno essere completate, ripetute o recuperate senza ulteriori oneri. Fino alla regolarizzazione potrà essere sospesa l'autorizzazione alla fatturazione. In caso di esito positivo della verifica finale sarà emesso il certificato di regolare esecuzione secondo la normativa vigente. La verifica e il pagamento del saldo non estinguono gli obblighi destinati a protrarsi nel tempo, compresa la disponibilità on demand.

ARTICOLO 22 – PENALI

In caso di ritardo o inadempimento imputabile all'Affidatario potranno essere applicate le seguenti penali:

- ritardo nella prima messa in onda rispetto al cronoprogramma: 0,5 per mille dell'importo netto contrattuale per ogni giorno di ritardo;
- replica non effettuata e non recuperata: € 150,00 per ciascuna replica;
- passaggio promozionale non effettuato e non recuperato: € 100,00 per ciascun passaggio;
- prima messa in onda effettuata senza autorizzazione in fascia significativamente peggiorativa e non recuperata: € 300,00 per ciascuna puntata;
- mancata pubblicazione digitale non regolarizzata entro il termine assegnato: € 100,00 per ciascuna puntata;
- indisponibilità on demand non ripristinata entro 3 giorni lavorativi dalla contestazione: € 50,00 per ciascuna puntata e per ogni ulteriore giorno di indisponibilità;
- ritardo nella reportistica non regolarizzato entro il termine assegnato: € 50,00 per ogni giorno di ritardo;
- altri inadempimenti: da € 100,00 a € 500,00, in relazione a gravità, durata e incidenza.

L'applicazione delle penali sarà preceduta da contestazione scritta. L'Affidatario potrà presentare controdeduzioni entro 5 giorni lavorativi, salvo diverso termine motivato. L'importo complessivo delle penali non potrà superare il 10% dell'importo netto contrattuale. Resta salvo il diritto al risarcimento dell'eventuale maggior danno. Le penali non sono applicabili per fatti non imputabili all'Affidatario, compresi ritardi nella consegna delle puntate, modifiche richieste dal GAL, sospensioni disposte dalla Stazione Appaltante e cause di forza maggiore.

ARTICOLO 23 – GARANZIA DEFINITIVA

Ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, l'Affidatario dovrà costituire, prima della stipulazione del contratto, una garanzia definitiva pari al **5%** dell'importo contrattuale al netto dell'IVA. La garanzia assicura l'esatto adempimento delle obbligazioni contrattuali, il pagamento delle eventuali penali, il recupero di maggiori spese e gli eventuali danni imputabili all'Affidatario. La garanzia sarà costituita nelle forme previste dalla normativa vigente.

In caso di escussione totale o parziale, l'Affidatario dovrà reintegrarla entro il termine assegnato dal GAL. Lo svincolo avverrà secondo la disciplina vigente, fermo restando l'adempimento delle obbligazioni contrattuali destinate a permanere successivamente alla conclusione delle prestazioni principali.

ARTICOLO 24 – SUBAPPALTO

Il subappalto è ammesso nei limiti e alle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs. n. 36/2023.

L'Affidatario è tenuto a eseguire direttamente le prestazioni principali connesse alla programmazione, messa in onda e diffusione televisiva, in quanto strettamente correlate alle capacità tecniche e organizzative poste a fondamento dell'affidamento. Potranno essere subappaltate, nel rispetto della normativa, singole prestazioni accessorie o specialistiche.

L'operatore dovrà indicare le prestazioni che intende subappaltare e ottenere la preventiva autorizzazione della Stazione Appaltante ove richiesta. L'Affidatario resta in ogni caso responsabile nei confronti del GAL dell'esecuzione complessiva del contratto. Restano ferme le fattispecie che, ai sensi della normativa vigente, non costituiscono subappalto.

ARTICOLO 25 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

La risoluzione è disciplinata dall'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023 e dalle ulteriori disposizioni applicabili.

Possono costituire grave inadempimento, tenuto conto della gravità e reiterazione:

- mancata esecuzione delle prestazioni essenziali;
- mancato raggiungimento dei livelli minimi di diffusione per cause imputabili all'Affidatario;
- reiterata inosservanza delle fasce orarie;
- mancata o prolungata attivazione della diffusione digitale/on demand;
- sospensione ingiustificata del servizio;
- mancato rispetto del cronoprogramma tale da compromettere gli obiettivi del progetto;
- mancata produzione della documentazione indispensabile alla verifica;
- subappalto non autorizzato;
- perdita dei requisiti necessari;
- violazioni gravi in materia di lavoro, sicurezza, tracciabilità, privacy o Patto di integrità;
- mancato reintegro della garanzia;
- ulteriori gravi inadempimenti.

Il raggiungimento del limite massimo delle penali potrà costituire elemento rilevante ai fini della valutazione della risoluzione. Nei casi previsti sarà effettuata contestazione scritta e assegnato un termine per le controdeduzioni e/o la regolarizzazione. In caso di risoluzione saranno riconosciute esclusivamente le prestazioni regolarmente eseguite e utili, ferme restando penali, escussione della garanzia, eventuali maggiori costi e risarcimento del danno. L'Affidatario dovrà consegnare al GAL tutta la documentazione e i materiali relativi alle attività eseguite.

ARTICOLO 26 – RECESSO

Il GAL può recedere dal contratto secondo quanto previsto dall'art. 123 del D.Lgs. n. 36/2023, mediante comunicazione con preavviso non inferiore a 20 giorni. In caso di recesso saranno riconosciuti all'Affidatario gli importi dovuti secondo quanto previsto dalla normativa vigente, sulla base delle prestazioni effettivamente e regolarmente eseguite. L'Affidatario dovrà fornire una relazione sullo stato di esecuzione e mettere a disposizione tutta la documentazione relativa a messe in onda, repliche, promo, diffusione digitale e ulteriori prestazioni già realizzate. Durante il periodo di preavviso dovrà proseguire regolarmente le attività, salvo diversa disposizione del GAL. I prodotti audiovisivi messi a disposizione dal GAL restano nella piena disponibilità della Stazione Appaltante.

ARTICOLO 27 – TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI E CESSIONE DEI CREDITI

L'Affidatario assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della Legge n. 136/2010 e ss.mm.ii. I pagamenti saranno effettuati esclusivamente su conto corrente dedicato, anche non in via esclusiva, comunicato dall'Affidatario. L'Affidatario dovrà comunicare gli estremi identificativi del conto e le generalità dei soggetti delegati a operarvi. Il CIG e il CUP dovranno essere riportati negli atti e nei documenti di pagamento secondo la normativa vigente. La violazione degli obblighi di tracciabilità comporta le conseguenze previste dalla legge. L'eventuale cessione dei crediti derivanti dal contratto è disciplinata dall'art. 120 del D.Lgs. n. 36/2023 e dalle ulteriori disposizioni vigenti e non modifica gli obblighi contrattuali dell'Affidatario.

ARTICOLO 28 – CODICE DI COMPORTAMENTO, PATTO DI INTEGRITÀ E CONFLITTO DI INTERESSI

L'Affidatario è tenuto al rispetto dei principi di legalità, correttezza, trasparenza, imparzialità e buona fede. È altresì tenuto, per quanto applicabile, al rispetto degli obblighi derivanti dal D.P.R. n. 62/2013, nonché del Patto di integrità/Protocollo di legalità adottato dal GAL, che costituisce parte della documentazione dell'affidamento. L'Affidatario dovrà comunicare tempestivamente qualsiasi situazione di conflitto di interesse, anche potenziale, che possa emergere nel corso dell'esecuzione. Dovranno essere rispettate le disposizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. n. 165/2001 in materia di pantouflage, ove applicabili. Le violazioni gravi o reiterate potranno determinare l'applicazione delle conseguenze previste dal contratto e dalla normativa vigente.

ARTICOLO 29 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E RISERVATEZZA

I dati personali acquisiti nell'ambito dell'affidamento saranno trattati dal GAL, in qualità di Titolare, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679, del D.Lgs. n. 196/2003 e della normativa vigente. L'Affidatario è tenuto a garantire il rispetto degli obblighi in materia di protezione dei dati personali e ad adottare adeguate misure di sicurezza. Qualora, nell'esecuzione del servizio, l'Affidatario debba trattare dati personali per conto del GAL, sarà nominato Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR, mediante apposito atto, senza ulteriori compensi. L'Affidatario è tenuto alla riservatezza sulle informazioni e sui documenti non destinati alla diffusione di cui venga a conoscenza durante l'esecuzione. L'obbligo permane anche successivamente alla cessazione del rapporto. Resta in capo al GAL e/o al soggetto incaricato della produzione, secondo i rispettivi rapporti contrattuali, la responsabilità relativa alle liberatorie e ai diritti originari concernenti i contenuti audiovisivi consegnati all'Affidatario.

ARTICOLO 30 – CONTROVERSIE, RINVIO E DISPOSIZIONI FINALI

Le parti si impegnano, in caso di contestazioni relative all'esecuzione del contratto, a ricercare preliminarmente, ove possibile, una soluzione in contraddittorio, fatti salvi i rispettivi diritti. Per le controversie trovano applicazione il D.Lgs. n. 36/2023, il Codice civile, il Codice di procedura civile e le ulteriori disposizioni vigenti. È escluso il ricorso all'arbitrato, salvo diversa previsione conforme alla normativa vigente. Per le controversie devolute alla giurisdizione ordinaria è competente il Foro territorialmente competente per la Stazione Appaltante, fatte salve le norme inderogabili sulla competenza. Resta ferma la competenza del giudice amministrativo per le controversie appartenenti alla relativa giurisdizione. Per quanto non espressamente disciplinato dal presente Capitolato si applicano il D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., i relativi Allegati, il Codice civile e la restante normativa nazionale ed europea applicabile. Le disposizioni del Capitolato si intendono integrate dalle norme imperative sopravvenute. Con la presentazione del preventivo l'operatore economico dichiara di aver preso piena conoscenza delle condizioni dell'affidamento e di accettarle, nonché di aver valutato le circostanze necessarie alla corretta formulazione della propria offerta. Il presente Capitolato costituisce parte integrante e sostanziale della documentazione relativa all'affidamento del servizio di programmazione, messa in onda, promozione e diffusione televisiva e digitale delle n. 24 puntate della serie "L'Isola del Vino" – I Edizione.

La Direttrice/RUP

Dott.ssa Nicoletta Piras