

DETERMINA N. 81 del 13/05/2025

**AFFIDAMENTO APPALTO MISTO DI SERVIZI E FORNITURE
PER LA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE
RELATIVAMENTE ALLE ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE DELLA REGIONE
SARDEGNA ALL'EXPO OSAKA KANSAI 2025 DAL 23 AL 27 GIUGNO 2025.
APPROVAZIONE ATTI**

La sottoscritta Nicoletta Piras, in qualità di Direttrice del Gal Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 5/13 del 23 febbraio 2024 con la quale sono stati approvati gli indirizzi operativi inerenti alle azioni di sostegno alla strategia di sviluppo territoriale e alla competitività del sistema economico, sociale e culturale regionale, individuando due macroaree di intervento, prevedendo come modalità attuativa la sottoscrizione di accordi di collaborazione e convenzioni con le amministrazioni centrali e locali;

VISTA la Convenzione prot. n. 10312/Conv/98 sottoscritta in data 20 dicembre 2024 dal Centro Regionale di Programmazione (CRP) e dal Gal Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari (Gal Sulcis), in qualità di capofila e coordinatore dei 17 Gruppi di Azione Locale della Regione Sardegna, per l'attuazione di azioni di sostegno alla strategia di sviluppo territoriale e alla competitività del sistema economico, sociale e culturale regionale;

VISTO il Piano Operativo per l'attuazione delle azioni a sostegno alla strategia di sviluppo territoriale e alla competitività del sistema economico, sociale e culturale regionale approvato dal Centro Regionale di Programmazione in data 29 gennaio 2025;

CONSIDERATO che il Piano operativo, sopra citato, prevede nel work package (WP) D "*Organizzazione delle attività di avvicinamento e propedeutiche alla partecipazione della Regione Sardegna all'Expo 2025 Osaka Kansai*" e nello specifico prevede l'organizzazione di eventi territoriali durante la settimana della Regione Sardegna all'Expo Kansai 2025 dal 22 al 28 giugno 2025;

VISTI gli accordi di collaborazione tra Pubbliche Amministrazioni ex art 15 L. 241/90 sottoscritti tra il Gal Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari e i Gal: Anglona Coros, Barbagia, Barigadu Guilcer, Campidano, Alta Gallura – Gallura, Linas Campidano, Marmilla e Alta Marmilla, Ogliastro, Sarcidano Barbagia di Seulo, Sarrabus, Gerrei, Trexenta e Campidano di Cagliari, Sinis, Terras de Olia, Logudoro Goceano;

CONSIDERATO che gli eventi rappresentano un'importante opportunità per l'internazionalizzazione delle imprese al fine di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri nel territorio della Sardegna ed in particolare dei territori dei Gal della Sardegna coinvolti e che durante l'evento saranno presenti operatori economici, buyers, importatori, rappresentanti istituzionali e mediatici;

TENUTO CONTO che all'interno della settimana dedicate alla "Salute e Benessere" in cui parteciperà la Regione Sardegna saranno organizzati eventi territoriali in cui saranno protagoniste le produzioni e le imprese dei territori dei GAL e che tali eventi saranno realizzati in collaborazione con l'Agenzia ICE di Tokyo, all'interno di "Casa Sardegna", spazio allestito e interamente dedicato agli eventi, all'interno del quale saranno realizzati show cooking, degustazioni guidate, laboratori del gusto, accompagnati da momenti culturali e artistici, con i

prodotti enogastronomici delle imprese selezionate dei territori, che verranno presentate ad un pubblico selezionato di buyer, giornalisti, ristoratori, sommelier, enogastronomi.

CONSIDERATO che è necessario dare adeguata evidenza e conoscibilità delle attività realizzate durante gli eventi per promuovere un'adeguata comunicazione istituzionale della partecipazione della Regione Sardegna all'Expo Osaka Kansai 2025, oltretutto costruire un'immagine unitaria a sostenere lo sviluppo territoriale e la competitività del sistema economico, sociale e culturale regionale;

TENUTO CONTO che per le finalità sopracitate sarà necessario realizzare un'identità visiva che accompagni gli eventi di marketing territoriale, redigere e diffondere materiali adeguati a garantire visibilità e copertura mediatica dell'evento attraverso sia canali istituzionali che attraverso i social media, realizzare materiali promozionali che aumentino la visibilità e ricordino l'iniziativa;

RITENUTO che per organizzare e programmare al meglio le attività, sarà necessario avvalersi di un servizio di progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione;

CONSIDERATO che occorre individuare un servizio di progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione che comprenda:

- Ideazione di un marchio/logo, immagine coordinata e uno slogan di progetto;
- Progettazione grafica per l'allestimento dello spazio "Casa Sardegna";
- Creazione di contenuti per i canali social;
- Redazione di comunicati stampa;
- Ideazione, progettazione e produzione di gadget promozionali;

CONSIDERATO quindi opportuno procedere all'individuazione di un operatore economico per l'affidamento di un appalto misto di servizi e forniture per la progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione relativamente alle attività di supporto per la partecipazione della Regione Sardegna all'Expo Osaka Kansai 2025 dal 23 al 27 giugno 2025;

RILEVATA l'esigenza di procedere all'affidamento delle prestazioni di cui all'oggetto;

VISTI

- l'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023 ai sensi del quale le stazioni appaltanti procedono ad *"affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante"*;
- gli articoli da 1 a 12 del D.Lgs. 36/2023 che sanciscono i principi generali a cui devono soggiacere tutti gli affidamenti degli appalti di opere, lavori e servizi, e delle concessioni, compresi quelli sotto soglia comunitaria e visto in particolare l'art. 11 del D.Lgs. 36/2023;
- l'art. 16 del D.Lgs. 36/2023 (Conflitto di interessi) secondo cui il personale che versa nelle ipotesi di cui conflitto d'interessi ai sensi del comma 1 ne dà comunicazione alla stazione appaltante o all'ente concedente e si astiene dal partecipare alla procedura di aggiudicazione e all'esecuzione;
- l'art. 48 del D.Lgs. 36/2023 che prevede la disciplina comune applicabile ai contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;
- l'art. 49 del D.Lgs. 36/2023 sul principio di rotazione degli affidamenti;

- l'art. 17 comma 2 del D.Lgs. 36/2023 secondo cui *“2. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.”*;
- l'art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, che obbliga le pubbliche amministrazioni a ricorrere al mercato elettronico per forniture di beni e l'acquisto di servizi di importo superiore ai 5.000,00 Euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario;
- la L. 136/2010 di Tracciabilità dei flussi finanziari e di richiesta del CIG;

TENUTO CONTO CHE

- al fine di soddisfare l'interesse pubblico della stazione appaltante – consistente nel dare adeguata evidenza e conoscibilità delle attività realizzate durante gli eventi per promuovere un'adeguata comunicazione istituzionale della partecipazione della Regione Sardegna all'Expo Osaka Kansai 2025 attraverso un servizio di progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione relativamente alle attività di supporto per la partecipazione della Regione Sardegna all'Expo Osaka Kansai 2025 dal 23 al 27 giugno 2025;
- l'importo stimato del predetto appalto è stabilito in € 19.050,00 IVA esclusa di cui € 4.360,00 per costi della manodopera oltre € 950,00 per oneri di sicurezza non soggetti a ribasso, per un importo complessivo di € 20.000,00 Iva esclusa;

DATO ATTO CHE

- l'importo dell'appalto è inferiore alla soglia di Euro 140.000,00 prevista dall'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023;
- l'appalto verrà affidato mediante affidamento diretto, senza consultazione di più operatori economici, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023;
- le prestazioni oggetto dell'affidamento non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;
- l'appalto non è stato suddiviso in lotti né rappresenta una aggregazione artificiosa, in quanto trattandosi di un servizio di progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione relativamente alle attività di supporto per la partecipazione della Regione Sardegna all'Expo Osaka Kansai 2025 dal 23 al 27 giugno 2025, la cui suddivisione in lotti avrebbe comportato l'impossibilità di esecuzione dell'appalto.
- verrà selezionato l'operatore economico, tra coloro che risultino iscritti nell'elenco istituito presso la Piattaforma di SardegnaCAT, in possesso dei requisiti di ordine generale ai sensi degli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, di idoneità professionale ex art. 100 comma 1 lett. a) del D.Lgs. 36/2023, e sempre che abbiano svolto almeno 2 prestazioni analoghe a quelle oggetto della presente richiesta negli ultimi 3 anni, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023;
- l'aggiudicazione del servizio avverrà nei confronti dell'operatore economico selezionato in possesso dei requisiti richiesti nella presente decisione di contrarre, la cui offerta sia congrua in rapporto alla qualità

della prestazione, abbia eventualmente caratteristiche migliorative rispetto a quelle minime stabilite dalla lex specialis, e risponda all'interesse pubblico che la stazione appaltante intende soddisfare. L'aggiudicazione sarà disposta, inoltre, nel rispetto del principio di rotazione;

- in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;
- il contratto ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- la copertura finanziaria è garantita con le risorse della convenzione n. 98 prot. 10312 del 20/12/2024 sulla competenza 2024 del Bilancio Regionale, capitolo SC08.9027;

APPURATO:

- ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del d.lgs. 36/2023, che agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;
- che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;

PRESO ATTO che il RUP è in possesso dei requisiti di professionalità previsti dalla normativa vigente e, in particolare, dall'articolo 15 e dall'Allegato I.2 del Codice dei contratti;

RAVVISATA, pertanto, la necessità di attivare le procedure necessarie per garantire l'acquisizione di un appalto misto di servizi e forniture per la progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione relativamente alle attività di supporto alla partecipazione della Regione Sardegna all'Expo Osaka Kansai 2025 dal 23 al 27 giugno 2025;

Tutto ciò premesso

DETERMINA

- Che le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente atto;
- Di avviare la procedura per l'affidamento di un appalto misto di servizi e forniture per la progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione relativamente alle attività di supporto alla partecipazione della Regione Sardegna all'Expo Osaka Kansai 2025 dal 23 al 27 giugno 2025 mediante affidamento diretto, senza consultazione di più operatori economici, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023;
- Di stabilire che l'importo stimato del predetto appalto è stabilito in € 19.050,00 IVA esclusa di cui € 4.360,00 per costi della manodopera oltre € 950,00 per oneri di sicurezza non soggetti a ribasso, per un importo complessivo di € 20.000,00 Iva esclusa;
- Di individuare l'operatore economico, tra coloro che risultano iscritti nella piattaforma SardegnaCAT alla categoria merceologica AF36 Servizi pubblicitari e di Marketing in possesso dei requisiti di ordine generale ai sensi degli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, di idoneità professionale ex art. 100

comma 1 lett. a) del D.Lgs. 36/2023, e sempre che abbiano svolto almeno 2 prestazioni analoghe a quelle oggetto della presente richiesta negli ultimi 3 anni, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023;

- Di far fronte alla spesa complessiva, come stimata, con le risorse della convenzione n. 98 prot. 10312 del 20/12/2024 sulla competenza 2024 del Bilancio Regionale, capitolo SC08.9027;
- Di approvare la lettera di richiesta di preventivo, il capitolato tecnico e la relativa modulistica, allegati alla presente determinazione;
- Di disporre che il contratto verrà perfezionato attraverso le modalità previste dall'art. 18 co. 1 secondo periodo del D.Lgs. 36/2023 ovvero "mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014";
- Di rendere noto che ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs 36/2023 il Responsabile Unico di progetto (R.U.P) è la Dott.ssa Nicoletta Piras;

DI DARE ATTO che la presente determinazione sarà pubblicata sul sito internet del GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari.

La Direttrice
Nicoletta Piras
Firmato digitalmente