

IL SUD OVEST CHE PARTECIPA

PROGETTO DI SVILUPPO - IL BUSINESS PLAN DI RETE

Progetto di sviluppo vs Progetto di Rete

Il business plan di rete è lo strumento attraverso il quale le imprese della rete valutano ed elaborano le strategie per l'attuazione del progetto di sviluppo. L'obiettivo è quello di fornire gli strumenti per creare un piano che permetta alla Rete di svilupparsi e consolidarsi nel tempo. Rispetto alla tradizionale collaborazione tra aziende, il modello della rete d'impresa aggrega più aziende intorno ad un progetto condiviso.

IL SUD OVEST CHE PARTECIPA

PROGETTO DI SVILUPPO - IL BUSINESS PLAN DI RETE

Il Business plan di rete rappresenta lo strumento essenziale per presentare in maniera organica ed efficace il progetto della Rete, le informazioni chiave della nuova iniziativa imprenditoriale ed i risultati attesi dalla sua attuazione.

Le sue principali funzioni sono due:

- funzione interna - per valutare le potenzialità di un progetto di investimento (rete in fase di start-up) o per implementare un progetto in corso (rete avviata).
- Funzione esterna - presentare il progetto ad interlocutori esterni per l'ottenimento dei fondi necessari per l'attuazione (Finanziatori privati – Banche – Bandi Enti Pubblici)

IL SUD OVEST CHE PARTECIPA

PROGETTO DI SVILUPPO - IL BUSINESS PLAN DI RETE

Gli elementi fondamentali della programmazione di una rete sono i seguenti:

- Piano imprenditoriale delle singole aziende in Rete: fare Rete significa, partendo dalla propria situazione aziendale, pensare la propria azienda in un'ottica di sviluppo complessivo della rete.
- Contratto di Rete: definizione del contratto di Rete, con particolare riguardo alla descrizione degli elementi costituenti (imprenditori partecipanti, obiettivi strategici, modalità di misurazione degli stati di avanzamento, programma di Rete, durata del contratto di Rete, modalità di adesione di nuovi partecipanti e regole per la gestione ed in particolare per l'assunzione delle decisioni), etc
- Business plan di Rete: il Business Plan della Rete contempla nella sua struttura gli elementi cardine del contratto di Rete, sia con riferimento al Programma di Rete che alla gestione strategica, nonché alle regole di costruzione e coordinamento dell'Organo comune.

IL SUD OVEST CHE PARTECIPA

PROGETTO DI SVILUPPO - IL BUSINESS PLAN DI RETE

Piano imprenditoriale delle singole aziende in Rete

Per valutare al meglio il Business Plan della Rete, è importante esaminare preliminarmente gli obiettivi che ogni singolo imprenditore si pone e, sulla base di questi, definire il percorso che negli anni deve essere compiuto.

È importante, dunque, determinare gli investimenti, le risorse finanziarie e umane necessarie per lo sviluppo della singola impresa, non trascurando l'analisi dello scenario competitivo in cui questa opera.

Il piano imprenditoriale assume, ai fini della Rete d'Impresa, una doppia valenza: dal punto di vista esterno è utile a valutare la solidità e le prospettive di ogni singola azienda della Rete; dal punto di vista interno, invece, può diventare uno strumento efficace per incrociare la pianificazione strategica di ciascuna impresa con quella della Rete.

Importante procedere a:

- Valutazione dell'azienda
- Definizione degli obiettivi.
- Pianificazione operativa

IL SUD OVEST CHE PARTECIPA

PROGETTO DI SVILUPPO - IL BUSINESS PLAN DI RETE

Contratto di Rete e suoi elementi costitutivi

Elementi obbligatori del contratto di Rete.

- Imprenditori: il nome, la ditta, la ragione o la denominazione sociale di ogni partecipante.
- Il nome della Rete, la sua sede e tutte le relative informazioni riguardanti i riferimenti legali.
- Obiettivi strategici di innovazione e di innalzamento della capacità competitiva dei partecipanti e le modalità concordate tra gli imprenditori per misurare l'avanzamento verso tali obiettivi.
- Programma di Rete che contiene l'enunciazione dei diritti e degli obblighi assunti da ciascun partecipante e le modalità di realizzazione dello scopo comune.
- La durata del contratto. Il contratto di Rete non può essere stipulato a tempo indeterminato, essendo obbligatorio prevederne una specifica durata. È fondamentale verificare la coerenza tra la durata stimata dal contratto e quella necessaria per il conseguimento delle attività previste nel contratto di Rete.
- Le modalità di adesione di altri imprenditori. Il contratto di Rete può prevedere la possibilità di adesione successiva di altri imprenditori
- Le regole per l'assunzione delle decisioni dei partecipanti su ogni materia o aspetto di interesse comune.



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



PROGRAMMA
OPERATIVO REGIONALE
PSR Sardegna
2014-2020



FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



GAL Sulcis
Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari

Qualità e sostenibilità
per un distretto
rurale integrato



IL SUD OVEST CHE PARTECIPA

PROGETTO DI SVILUPPO - IL BUSINESS PLAN DI RETE

Contratto di Rete e suoi elementi costitutivi

Elementi facoltativi del contratto di rete

L'istituzione di un fondo patrimoniale comune. Il fondo deve essere finalizzato all'attuazione del programma di Rete ovvero al perseguimento degli obiettivi strategici;

La nomina di un Organo Comune incaricato di gestire l'esecuzione del contratto. Dove i contraenti procedano alla nomina dell'organo comune, è necessario indicare nel contratto di Rete: il nome, la ditta, la ragione o la denominazione sociale del soggetto prescelto a svolgere l'incarico; i poteri di gestione e di rappresentanza conferiti; le regole relative alla sua eventuale sostituzione.

La previsione di cause facoltative di recesso anticipato dal contratto e le condizioni per l'esercizio del relativo diritto. Il recesso comporta lo scioglimento del vincolo contrattuale limitatamente all'impresa che lo esercita, che pertanto esce dalla Rete in via anticipata rispetto all'ordinaria scadenza del contratto

IL SUD OVEST CHE PARTECIPA

PROGETTO DI SVILUPPO - IL BUSINESS PLAN DI RETE

La costruzione del Business Plan di Rete segue diverse tappe fondamentali:

- percorso di origine della Rete: vengono analizzati i fattori ed i percorsi che stanno alla base della costruzione di una Rete d'impresa;
- costruzione del modello di aggregazione: per garantire la condivisione delle informazioni sul contesto di riferimento dei singoli partecipanti e verificare la compatibilità delle aziende in rete in termini di obiettivi e risorse volte alla realizzazione del progetto comune,
- impostazione strategica della Rete: definizione della Strategia della Rete e analisi del mercato, finalizzate alla costruzione di un'offerta di Rete che ne valorizzi appieno il potenziale;
- costruzione del modello di funzionamento della rete: progettazione e definizione del funzionamento della Rete, sia al proprio interno che nel rapporto con l'esterno, e definizione dell'organizzazione e delle modalità di coordinamento della Rete in termini di obiettivi, tempi, risorse, attività e responsabilità;
- pianificazione operativa: a fronte dell'impostazione strategica, definizione delle azioni efficaci e mirate per il conseguimento degli obiettivi strategici (Piani operativi: Marketing, Sviluppo tecnologico, piattaforma di vendita, etc), .
- pianificazione economico/finanziaria: traduzione dei piani operativi in proiezioni economico/finanziarie della Rete e delle singole aziende che la compongono.

IL SUD OVEST CHE PARTECIPA

PROGETTO DI SVILUPPO - IL BUSINESS PLAN DI RETE

Possibili vantaggi del fare rete

- Abbattimento dei costi di gestione;
- Unificazione delle attività comuni;
- Riorganizzazione aziendale e delle varie divisioni, riassetto del personale;
- Condivisione di strategie commerciali (riassetto della rete commerciale, aumentandone efficacia e produttività);
- Definizione di una politica comune dei prezzi e dei prodotti/servizi;
- Ampliamento dell'offerta a nuovi mercati, anche esteri, acquisizione di nuovi clienti nazionali e/o esteri;
- Promozione comune di beni e di marchi;
- Perseguimento di un risultato finale unitario (es. la produzione di uno o più beni finali);
- Ottimizzazione ed efficienza della filiera produttiva; processo di controllo della qualità dei beni lungo la filiera;
- Gestione della logistica, magazzino;
- Uso comune di piattaforme telematiche, software;
- Condivisione di strategie di marketing, di web marketing, di e-commerce;
- Scambio di know-how finalizzato a migliorare l'offerta dei prodotti/servizi;
- Centro di ricerche comune, laboratorio comune;
- Gruppo di acquisto, maggior potere contrattuale nei confronti dei fornitori;
- Acquisizione di un bene comune (es. impianto di produzione, magazzino, brevetto, marchio, piattaforma informatica, ecc.) ripartendone l'investimento;
- Partecipazione ad appalti e gare;
- Maggiore accesso al credito bancario
- Etc.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Qualità e sostenibilità
per un distretto
rurale integrato



IL SUD OVEST CHE PARTECIPA

PROGETTO DI SVILUPPO - IL BUSINESS PLAN DI RETE

IL BUSINESS PLAN DI UNA RETE è il frutto di un articolato percorso, che un gruppo di aziende compie al fine di conseguire congiuntamente un maggior vantaggio competitivo.

IL SUD OVEST CHE PARTECIPA

PROGETTO DI SVILUPPO - IL BUSINESS PLAN DI RETE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

GIULIANO GHISU



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



PROGRAMMA
OPERATIVO REGIONALE
PSR sardegna
2014-2020



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



GAL Sulcis
Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari

Qualità e sostenibilità
per un distretto
rurale integrato

