

FARE RETE PER INNOVARE?

come e perché è vantaggioso aggregarsi in un
Progetto Integrati di Filiera (PIF)
Progetto Integrato di Rete Territoriale (PIRT)



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



PROGRAMMA
DE SVILUPPO RURALE
PSR sardegna
2014-2020



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



GAL Sulcis
Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari

Qualità e sostenibilità
per un distretto
rurale integrato



**IL SUDOVEST
CHE PARTECIPA**

IL BANDO OFFRE INCENTIVI ALLE IMPRESE MA **ATTENZIONE: COSA MI CHIEDE IL BANDO?**

mi chiede di
pensare prima di tutto,
prima di pensare a come investire,
ad un progetto di aggregazione tra imprese
del territorio pensato a lungo termine,
pensato per durare e sostenersi

i **progetti di aggregazione** (PIF e PIRT)
devono raccontare la **strategia generale**
che i **partecipanti** al bando
intendono conseguire **CONGIUNTAMENTE.**

PERCHÉ ME LO CHIEDE?

perché c'è un'idea centrale dietro il bando:
le **piccole aziende** locali **sono più forti**
e **superano le proprie debolezze** (quelle che tutte
condividono) **se le risolvono insieme, imparando a**
vedersi come partner e non come concorrenti

la cooperazione tra le organizzazioni di diversi settori delle attività produttive
in nuove forme di organizzazione crea le condizioni per **innovare e rendere più**
competitivi i vari soggetti attivi sull'area GAL e di conseguenza tutto il territorio

E QUANDO POSSO PENSARE AI MIEI BISOGNI?

pensi da subito ai tuoi bisogni
ed alle tue soluzioni **ma** ti impegni
per condividere il tuo pensiero
e capire e progettare soluzioni che soddisfano
anche altri bisogni oltre al tuo, **portano vantaggi**
a tutti i partecipanti
e anche al territorio

Non aspettare: STUDIA I BANDI sulle misure **PER CAPIRE**
se sono interessanti per sostenere la tua attività ma anche quelle dei
tuoi colleghi o dei tuoi fornitori o dei tuoi clienti. **PENSA COME** se fossi
IL RESPONSABILE DI UNA ORGANIZZAZIONE PIÙ GRANDE

MA COME COSTRUIRE AGGREGAZIONE SE NON SO COME SI FA?

chi siamo e cosa facciamo

ci conosciamo e pensiamo cosa - e chi - deve fare la rete

come partiamo e quando i primi passi per rendere concreta l'attività dell'aggregazione

chi guida e come deve funzionare

ci diamo organizzazione, ruoli e anche struttura operativa

facciomola durare
modello di business

è complicato costruire una rete perché non siamo abituati, non lo abbiamo mai fatto. **ma forse se pensiamo a questa attività come se fosse la nostra nuova impresa**, allora capiamo che conosciamo molte delle cose **che dobbiamo fare**